



Александр Сафонов
заместитель
главного редактора




Маркетинг преподавателя

Мотивация студентов



**Вступление:
Зачем заниматься мотивацией студентов?**




A photograph of three rhinoceroses in a savanna landscape. The rhinos are in the foreground, with tall grass and a cloudy sky in the background. Three orange speech bubbles are overlaid on the image, containing text in Russian. The first bubble on the left says 'Я сюда зря пришел?' (Did I come here for nothing?). The middle bubble says 'СКУШШШНО!' (It's boring!). The bubble on the right says 'Как получить галочку?' (How to get a checkmark?).

Я сюда зря
пришел?

СКУШШШНО!

Как получить
галочку?

Низкая мотивация студентов



Студенты сильные,
слабые,
«среднячки»?

Бюджетники,
платники,
целевики?

Курс
профильный или
общеобразова-
тельный?

Индивид,
небольшая
группа, поток?

Семейный
бэкграунд?

Насколько курс
близок Вам
лично?

Нет единой ситуации, каждый случай индивидуален



Мотивация не самоцель!!!

1. Лояльности?

2. Уважения?

3. Выбора
профессии?

4. Успеваемости?

5. Посещаемости?

Постановка цели мотивации: что вы хотите от студентов?

Из вопросов...

Как мотивировать студента, если он не планирует работать по получаемой профессии?

Как мотивировать "непризнанного гения"?

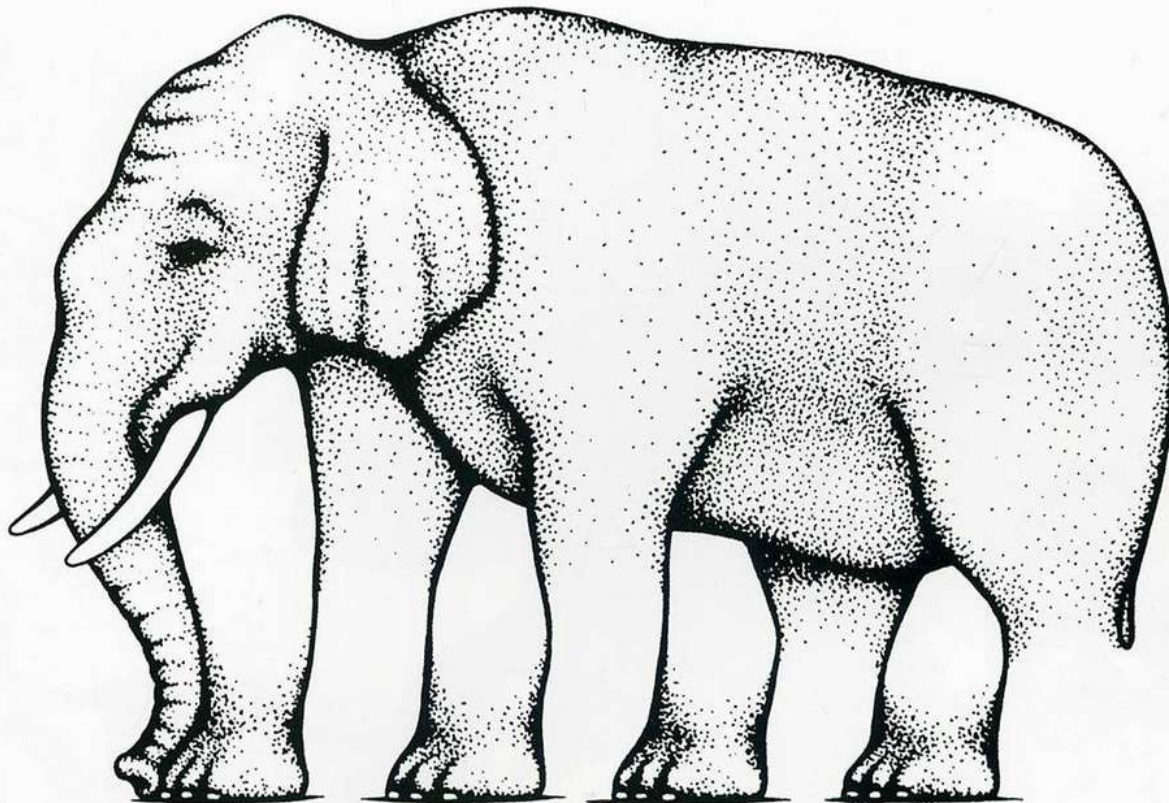
Как мотивировать студента с девиантным поведением?



Зачем это делать?



Всем не поможешь. Как сделать рациональный выбор?



Из вопросов...

Какими способами
мотивировать студентов,
чтобы была успеваемость
100%?

Иллюзии мотивации



**10 типичных проблем мотивации:
что можно попробовать**



1



Дисциплина и учебный порядок: учет и контроль



Эффективны ли строгие правила поведения?

Из вопросов к вебинару...

Почему студенты не сильно боятся отчисления?





8. Fill in the gaps using the words from the box.

abundance • *alternative* • *scarcity*
economise • *virtually* • *predict*
administration • *agreement*
misconceptions • *distribution*

The importance of economics

(1) _____ everyone agrees on the importance of economics, but there is far less (2) _____ on just what economics is. Among the many (3) _____ of economics is that it is something that tells you how to make money or run a business or (4) _____ the ups and downs of the stockmarket. But economics is not personal finance or business (5) _____, and predicting the ups and downs of the stock market has yet to be reduced to a set of dependable principles. To know what economics is, we must first know what an economy is. Perhaps most of us think of an economy as a system for the production and (6) _____ of the goods and services we use in everyday life. That is true as far as it goes, but it does not go far enough. The Garden of Eden was a system for the production and distribution of goods and services, but it was not an economy, because everything was available in unlimited (7) _____. Without (8) _____, there is no need to (9) _____ and therefore no economics. A distinguished British economist named Lionel Robbins gave the classic definition of economics: *economics is the study of the use of scarce resources which have* (10) _____ *uses.*

Тесты

Функция учебного инструмента:

Быстрая и стандартизированная проверка усвоения информации



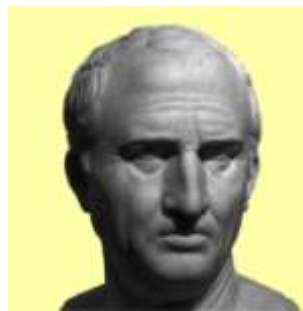
Борьба с пиратством и плагиатом



УМО ВО и СПО

Из вопросов к вебинару...

Как бороться с заказными (покупаемыми) курсовыми проектами?



Мы должны быть рабами закона, чтобы стать свободными

Цицерон



[Вебинары](#) по авторскому праву

2

A man in a dark suit is seen from behind, standing at a podium. He has his right arm extended towards a blurred audience in a large hall. The podium has a monitor and some papers on it. The background is filled with people, and the lighting is dramatic, with blue and white tones.

Знакомство с аудиторией



Установочная беседа

- О чем курс?
- Чем полезно освоение курса для денег, карьеры, саморазвития?
- Позитивный и негативный итог (удача-неудача)
- Инструменты для успешного освоения курса
 - Критерии оценки
 - Технологии
 - Правила игры (плагиат и т.п.)
 - **Рекомендуемая литература и РПД**
- Опрос студентов
- Обмен контактами для обратной связи

Вы проводите беседу?



Как построить установочную беседу?



Пробуждение интереса

1. Быть в курсе последних тенденций
2. Импровизировать, не пытаться подменить учебник
3. Говорить о личном опыте (своем и студентов)
4. Чередовать теорию и практику
5. Делать любопытные экскурсы и вставки, неординарные сравнения
6. Задавать неожиданные (провокационные) вопросы
7. Рассказывать истории (сторителлинг)
8. Использовать разрывы между занятиями (метод Шахерезады)
9. Приглашать гостей
10. Работать с чувством юмора



Разговор с личностью: индивидуализация чтения, заданий и времени СРС





Задания для самостоятельной работы

Задания самые легкие

1. Ценовая эластичность спроса равна -2 . Это означает, что если цена товара:

- а) увеличится на 0,5%, величина спроса упадет на 1%;
- б) упадет на 0,5%, величина спроса возрастет на 2%;
- в) увеличится на 0,5%, величина спроса возрастет на 1%;
- г) упадет на 0,5%, величина спроса упадет на 2%;
- д) увеличится на 1%, величина спроса упадет на 1%.

Задания среднего уровня сложности

11. Если производители повышают цену прохладительных напитков на 10%, а величина спроса не изменяется, покажите, что из следующего должно быть верным:

- а) прохладительные напитки являются малоценным товаром;
- б) есть множество близких заменителей прохладительных напитков;
- в) спрос на прохладительные напитки характеризуется единичной эластичностью;
- г) спрос на прохладительные напитки совершенно эластичен;
- д) спрос на прохладительные напитки совершенно неэластичен.

Задания повышенной сложности

21. Известно, что на рынке арбузов функции спроса и предложения линейны. В точке равновесия отношение ценовой эластичности спроса к ценовой эластичности предложения составляет (-10) . Во второй период времени цена на рынке превысила равновесную на 0,10 и составила 10,25. Покажите, какой была рыночная цена в начальный и первый период времени.

2. Психологический тренинг эффективного взаимодействия подчиненного и руководителя

Подберите двух студентов и предложите им следующее задание, состоящее из двух этапов. На первом этапе один студент («подчиненный») должен нарисовать по описанию второго студента («руководителя») сложную фигуру, изображенную на рис. 12.5. а. При этом «подчиненный» не имеет права задавать какие-либо вопросы. На втором этапе предложите этой паре студентов нарисовать фигуру, которая изображена на рис. 12.5. б. По условиям выполнения второго этапа «подчиненный» имеет право задавать любые уточняющие вопросы, а «руководитель» обязан на них отвечать.

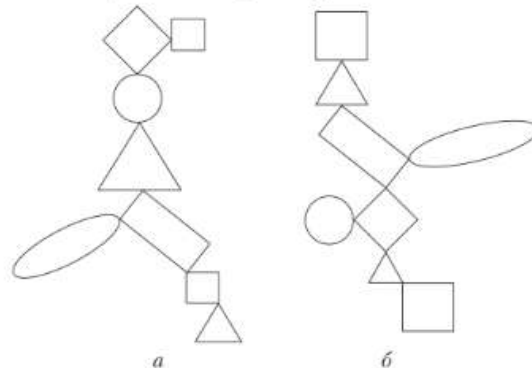


Рис. 12.5. Материалы для выполнения практического задания по теме «Эффективное взаимодействие подчиненного и руководителя»



Разноуровневые задания // Тренинги

Функция учебного инструмента:
Поддержка мотивации к обучению в смешанных группах

Функция учебного инструмента:
Совершенствование личностных качеств и навыков

5



Разговор с карьеристом: кейсы и ситуации

Ситуационное задание 3. Определить оптимальный вариант размещения производства технических культур растениеводства по отделениям предприятия, который обеспечил бы при минимальных затратах производство продукции в следующих объемах: картофеля — не менее 8500 т, сахарной свеклы — не менее 1900 т и овощей — не менее 3500 т. Исходные данные представлены в табл. 2.3.

Таблица 2.3

Размеры пашни и показатели производства продукции

	Площадь пашни, га	Картофель		Овощи		Сахарная свекла	
		урожайность, т/га	себестоимость, руб./т	урожайность, т/га	себестоимость, руб./т	урожайность, т/га	себестоимость, руб./т
1	210	24	4962	11	4057	17	1078
2	340	28	5114	10	4433	14	1212
3	260	18	6012	9	4245	16	959

Методические рекомендации к выполнению задания. Данное задание выполняется в следующей последовательности: производство каждого вида продукции в первую очередь размещается в том отделении, где оно осуществляется с наименьшими затратами. Приветствуется выполнение данного задания с использованием экономико-математической модели оптимизации размещения производства.



Видеозадание: Судебный пристав и пресса



Расчетные задания // Кейсы и видеокейсы

Функция учебного инструмента:
 Многофакторный анализ
 вариантов развития
 профессиональной ситуации

Функция учебного инструмента:
 Разбор примеров из реальной
 профессиональной жизни



Объективные сложности

Из вопросов к вебинару...

Как мотивировать большие группы? 70 человек в аудитории...

Недостаточно времени на занятия, чтобы объяснить материал...

Как заинтересовать серьезными вещами, которые доходят до сознания в более зрелом возрасте?



Не все можно сделать в одиночку. Тьюторы

Вы работали с тьюторами?





Практические задания

1. Разработайте рекомендации для рекламной кампании вуза с использованием радиорекламы.
2. Напишите сюжет и текст радиорекламы вуза с обоснованием длительности ее звучания.
3. Обоснуйте ситуации выбора радиообъявления, радиоролика, радиорепортажа, радиопередачи для продвижения образовательных услуг вуза.
4. Что должен включать джингл вашего вуза?
5. Составьте бриф на радиорекламу конкретного товара (услуги).



- 5) Найдите предложения с речевыми ошибками.
- а) Важным условием эксперимента было поддержание необходимой температуры.
 - б) Недра Западной Сибири богаты залежами полезных ископаемых.
 - в) Под фруктовый сад было отведено пять гектаров земли.
 - г) Этот факт не требует никаких комментариев.
 - д) СНГ было образовано по взаимному согласию вошедших в него государств.
 - е) В обсуждении доклада принял участие заведующий кафедрой социологии.
 - ж) Головная боль становилась все более нетерпимой.
 - з) По обоим сторонам дороги рос дикий кустарник.
 - и) Мы будем скучать по вас.
 - к) Встретить делегацию из Петербурга приехали журналисты.

Проектные задания // Взаимная проверка и работа над ошибками

Функция учебного инструмента:
Междисциплинарный тренинг комплексной работы над индивидуальным проектом

Функция учебного инструмента:
Тренировка критического подхода

7



Провокация дискуссии



«Живая цепь»

8



Разговор с победителем: геймификация, конкурсы и рейтинги



От ситуации комфорта к ситуации успеха

Различные приемы: обмен ролями, намеренная ошибка, обращение за помощью

1.17. Разложить на множители:

$$90x^{2n-3} - 225x^{2n-1}$$

Решение. Выносим общий множитель: чисел 90 и 225 — число 45 и выражений x^{2n-3} и x^{2n-1} — выражение x^{2n-3} (с наименьшим показателем степени).

$$\text{Получим: } 90x^{2n-3} - 225x^{2n-1} = 45x^{2n-3}(2 - 5x^2).$$

$$\text{Ответ: } 45x^{2n-3}(2 - 5x^2).$$

1.18. Разложить на множители:

$$18a^2 - 27ab + 14ac - 21bc.$$

Решение. Используем способ группировки:

$$\begin{aligned} 18a^2 - 27ab + 14ac - 21bc &= (18a^2 - 27ab) + (14ac - 21bc) = \\ &= 9a(2a - 3b) + 7c(2a - 3b) = (2a - 3b)(9a + 7c). \end{aligned}$$

$$\text{Ответ: } (2a - 3b)(9a + 7c).$$



Рейтингово-балльная система: задачи с баллами

Функция учебного инструмента:

Отработка быстрого решения типовых задач

9



Организация обратной связи

Вы общаетесь за пределами аудитории?





Самомотивация и борьба с выгоранием

Из вопросов к вебинару...

Как Вы разыскиваете в себе мотивацию к тому, чтобы мотивировать равнодушных к учебе студентов?

Вы рады Вашей работе?





**Завершение:
несколько полезных сервисов издательства**





www.biblio-online.ru

Возможности выбора:

- Прямые договора с правообладателями
- Доступ к любой книге
- Гибкий срок
- Индивидуальное число студентов

[сервис подбора по дисциплинам](#)



В вашем вузе пока нет необходимой подписки на ЭБС Юрайт? Мы готовы предложить особые условия, [напишите нам](#).

Учебник – помощь в мотивации

Чтобы помочь в выборе, мы предоставляем сервис [Индивидуальная книжная полка преподавателя](#) - бесплатную подборку электронных книг по дисциплинам.

Проект МЕДИАУЧЕБНИК – интеграция текстов и видео



Блинов, В. И. Методика преподавания в высшей школе : учебно-практическое пособие / В. И. Блинов, В. Г. Виненко, И. С. Сергеев. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 315 с.



Попков, В. А. Дидактика высшей школы : учеб. пособие для вузов / В. А. Попков, А. В. Коржуев. — 4-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 227 с.



Попков, В. А. Теория и практика высшего образования : учебник для вузов / В. А. Попков, А. В. Коржуев. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 342 с



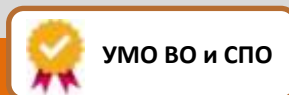
Розов, Н. Х. Педагогика высшей школы : учеб. пособие для вузов / Н. Х. Розов, В. А. Попков, А. В. Коржуев. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 160 с.



Лапыгин, Ю. Н. Методы активного обучения : учебник и практикум для вузов / Ю. Н. Лапыгин. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 248 с.



Вербицкий, А. А. Психология мотивации студентов : учеб. пособие для вузов / А. А. Вербицкий, Н. А. Бакшаева. — 2-е изд., стер. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 178 с.



Еще можно почитать...
Серия **Образовательный процесс**



Александр Сафонов
*заместитель главного редактора
главного редактора*

Ведущее российское издательство
учебной литературы

5 500 курсов для университетов
500 курсов для колледжей

150 новинок каждый месяц

Контакты

www.ura.it.ru

www.biblio-online.ru



<https://www.facebook.com/URAITpublishing>



<https://vk.com/id315863614>



+7 (495) 744-00-12



gred@ura.it.ru